



Pitch:

20 Jahre Wikipedia

50 Jahre Frauenstimmrecht in der Schweiz

(Version Stand 25. November 2020)

Facts:

- 1.) Wikipedia ist unter den Top 10 der weltweit meist aufgerufenen Websites. In der Schweiz auf Rang 5. https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_meistaufgerufenen_Websites
- 2.) Besonderheit: 100 % nicht kommerziell und inhaltlich von der Community getragen. Beitragen kann jeder. Der Einstieg kann allerdings frustrierend sein.
- 3.) Wikipedia ist ein Gegensatz in sich: allen bekannt (durch die Nutzung) und doch völlig unbekannt (hinsichtlich der Bearbeitung, der Teilhabe und dem technischen Management)
- 4.) Ein Universum an frei zugänglichem Wissen der Menschheit. Wikipedia ist nur eines unter vielen Wikimedia-Produkten, aber das am besten bekannte. Wer sind die anderen und was ist ihr Zweck?
- 5.) Wenn die Community alles allein macht, warum braucht es dann Wikimedia? Resp. WMCH? Rückblick, Status Quo, Ausblick (Ziele, Strategien, Strukturen)
z.B. : Community Management (Unterstützung von Projekten), Bewahrung und Digitalisierung des Kulturguts (GLAM) und Bildungsprogramme auf allen Ebenen

Ziele der Kampagne:

- Das Wiki-Verse und seine Möglichkeiten bekannter machen
- Zum Mitmachen animieren/ermutigen
- Erklären, wie es geht (Spielregeln)
- Die Werte dieses Netzwerks und ihre Bedeutung für die Gesellschaft herausstellen
- Reverenz an die Wikipedia-Autoren

Stories:

- Bigolf123 – ein Schüler und die Corona-Zahlen
- Francesco Bini – Europameister auf Wikimedia Commons (280'000 selbst aufgenommene Bilder)

- Stéphane Coillet-Matillon, Kiwix – wie Wikipedia ins Gefängnis kam und in einem Bunker auf Spitzbergen landete
- Ilario Valdelli, Education Program Manager WMCH und einer der aktivsten Wikipedia-Autoren. Kaum einer kennt die Geschichte der Wikipedia in der Schweiz so gut wie er.
- Die Pioniere der Wikipedia – Wikipedia Autoren in den Schweizer Landessprachen, die von Anfang an dabei waren.
- Wiki loves Switzerland, mehr als viele schöne Bilder – der Impact eines Wikipedia-Beitrags lässt auch die mächtigsten Influencer alt aussehen; die Bedeutung von Wikipedia wird noch oft unterschätzt.
- Kulturgut digital, aber frei zugänglich für spätere Generationen bewahren – wie Bibliotheken, Museen, Archive und Galerien durch die Zusammenarbeit mit WMCH profitieren. Bsp.: [Kantonsbibliothek Appenzell \(AR\)](#), [ETHZ-Bibliothek](#), [Montreux Jazz Festival](#), [National Bibliothek ...](#)
- Fakenews – Wikimedia CH hilft mit, schon in der Schule das Demaskieren zu lernen. Bsp: [Openedu.ch](#)
- Wikimedia CH, schweizweit im Homeoffice seit 2016 und es funktioniert dank Mindful Leadership – ein spannendes Business-Modell.

Kontakt:

Kerstin Sonnekalb

Outreach und Communication Manager

Wikimedia CH

078 813 13 2

Kerstin.sonnekalb@wikimedia.ch