



Pitch - 20 ans Wikipédia

Les faits :

1.) Wikipédia figure parmi les dix sites web les plus visités au monde. (Classée 5e en Suisse.) Il existe différentes informations sur ce classement. Wikipédia :

[Sites internet les plus visités — Wikipédia \(wikipedia.org\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sites_internet_les_plus_visités)

2.) Wikipédia est un contraste en soi : connu de tous (par l'usage) et pourtant totalement inconnu (en termes d'édition, de partage et de la gestion technique)

3.) Particularité : Le site est 100 % non-commercial. C'est uniquement la communauté des volontaires qui s'occupent du contenu. Chacun.e peut contribuer - ça peut être des sujets simples. Et oui, on risque quelques frustrations si on ne connaît pas les règles essentiels.

Nous avons des exemples et expliquent.

4.) Tout un univers de connaissances de l'humanité librement accessible. Wikipédia n'est qu'un des nombreux produits de Wikimedia, mais le plus connu. Qui sont les autres et à quoi servent-ils?

5.) Si la communauté fait tout par elle-même, pourquoi a-t-elle besoin de Wikimedia ? Resp. WMCH ?

Bilan, statu quo, perspectives (objectifs, stratégies, structures du Mouvement). Quelques exemples : Soutien aux projets communautaires, préservation et numérisation du patrimoine culturel (GLAM) et programmes éducatifs à tous les niveaux

Les objectifs :

- Faire mieux connaître le Wiki-Verse, ses possibilités , son histoire et son avenir
- Expliquer comment faire
- Encourager / favoriser la participation
- Mettre en évidence les valeurs de cet univers, leurs importance pour la société et de la communauté des Wikipédiens

Stories :

- User Bigolf123 - un élève et les chiffres des cas Corona
- Francesco Bini - champion européen sur Wikimedia Commons (280'000 images), WMCH lui a sponsorisé son équipement
- Stéphane Coillet-Matillon, Kiwix - comment Wikipédia est partie en prison et a finie dans un bunker sur le Svalbard
- Ilario Valdelli, responsable du programme d'éducation de WMCH est l'un des auteurs les plus actifs de Wikipedia - presque personne ne connaît aussi bien que lui l'histoire de Wikipédia en Suisse.
- Les pionniers de Wikipédia - témoignage des auteurs de Wikipédia dans les langues nationales suisses qui ont été impliqués dès le début.
- Wiki loves Switzerland, beaucoup plus que de belles images - l'impact d'un article sur Wikipédia est bien plus puissant que celui de ceux qu'on appelle les influenceur.e.s; l'importance de Wikipédia est toujours souvent sous-estimée. Un aspect souvent ignoré comme Wikipédia n'est pas commerciale. Exemple : projet pas encore établi avec Suisse Tourisme
- Savoir commence par l'éducation. OpenEdu.ch la première plateforme nationale Suisse pour les projets éducatives de tout niveau sera lancé.
- Préserver les patrimoines culturels sous forme numérique tout en les rendant librement accessibles en collaborant avec les bibliothèques, les musées, les archives et les galeries (GLAM). Par exemple : La bibliothèque cantonale d'Appenzell (AR), la bibliothèque de l'ETHZ, Le festival de jazz de Montreux, la bibliothèque nationale ...
- La lutte contre les fakenews - Wikimedia CH aide à apprendre les démasquer - cela en collaboration avec des institutions de tout niveau (écoles, universités et aux adultes). Notre mission en éducation. Exemple : Openedu.ch, Media in Piazza
- Wikimedia CH, c'est une équipe de 8 collaborateurs dispersés dans toute la Suisse en télétravail. L'organisme fonctionne grâce à Mindful Leadership - un modèle entrepreneurial fascinant.

Contact:

Kerstin Sonnekalb

Outreach & Communication Manager

Wikimedia CH

078 813 13 26

kerstin.sonnekalb@wikimedia.ch