



**Wikimedia CH** ist ein gemeinnütziger Verein, die Schweizer Sektion der weltweiten Wikimedia-Bewegung. Unsere Aufgabe ist es, Menschen in dem Bestreben zu vereinen, freies Wissen zu verbreiten, um eine informierte und integrative Gesellschaft zu fördern. Ein besonderer Fokus liegt auf der Förderung der Wikipedia-Enzyklopädie und der angeschlossenen Projekte. Wir arbeiten kollaborativ und transparent und setzen uns für die Interessen unserer vielfältigen mehrsprachigen Gemeinschaften in der ganzen Schweiz ein. Wir suchen derzeit einen:

## **Manager für digitales Marketing und Fundraising (60-80%)**

### GESAMTBESCHREIBUNG

Helfen Sie uns, das Fundraising und die Reichweite von Wikimedia CH durch intelligentes digitales Marketing zu steigern. Mit einer Mischung aus Strategie-, Technik- und Storytelling-Fähigkeiten gestalten Sie die "Supporter Journey", schärfen Kampagnen und fördern das Engagement. Wenn Sie solide Projektmanagement-Erfahrung und eine Leidenschaft für die Aufgaben von Wikimedia CH mitbringen, sich in einem dynamischen, mehrsprachigen Umfeld wohlfühlen und es lieben, Erkenntnisse in Wirkung umzuwandeln, dann freuen wir uns, von Ihnen zu hören!

### **Ihr Verantwortungsbereich**

#### **Entwicklung und Koordinierung**

- Leitung der kontinuierlichen Entwicklung und Optimierung des digitalen Marketing-Ökosystems von WMCH, einschliesslich Tools, Plattformen und interner Prozesse.
- Bewertung und Verbesserung digitaler Strategien, Tools und Arbeitsabläufe zur Verbesserung von Fundraising und Engagement.
- Funktion als operatives Bindeglied zwischen Plattformmanagement, Finanzen und Kommunikation für eine koordinierte Umsetzung.
- Beobachtung von Branchentrends, insbesondere im Schweizer NGO- und Wiki-Kontext, und Empfehlung von umsetzbaren Verbesserungen.

#### **Spender-Journey & Kampagnenumsetzung**

- Entwurf, Umsetzung und Pflege von Spender-Journey unter Verwendung ausgewählter Marketing- und CRM-Systeme.
- Prozessverantwortung für E-Mail- und Print-Fundraising-Kampagnen.
- Zusammenarbeit mit internen Teams und externen Auftragnehmern, um die Chanel übergreifende Umsetzung von Kampagnen zu koordinieren.

#### **Chanel-Management**

- Wiederverwendung bestehender Inhalte sowie Koordination der Erstellung neuer digitaler und multimedialer Materialien für Fundraising und Kommunikation.
- Koordinierung der Entwicklung von visuellem Material, das auf bestimmte Spendergruppen zugeschnitten ist, in Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern.
- Verwaltung und Optimierung der Social-Media-Aktivitäten mit einem starken Fokus auf KPIs und messbare Auswirkungen.

### **Analyse, Berichterstattung und kontinuierliche Verbesserung**

- Analyse digitaler Kampagnendaten und des Spenderverhaltens, um die Strategie und die Leistung zu verbessern.
- Regelmässige Reportings über den Kampagnenverlauf, Statistiken und Prognosen.
- Empfehlungen zur Verbesserung der Kampagneneffizienz und der Fundraising-Ergebnisse.

### **Engagement und Zusammenarbeit**

- Enge Zusammenarbeit mit internen Teams, um die Abstimmung und Konsistenz bei der Umsetzung der digitalen Strategie sicherzustellen.
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung weiterer Fundraising-Projekte und -Initiativen.

### **Verantwortung für die Einhaltung von Datenschutz und gesetzlichen Vorschriften**

- Unterstützung bei der Anpassung der digitalen Marketingaktivitäten an die GDPR und die Schweizer Datenschutzgesetze.
- Koordinierung mit internen Teams zur ordnungsgemässen Handhabung von Spenderdaten über alle Tools und Kampagnen hinweg.
- Marketing-spezifische Beiträge zu Data-Governance-Diskussionen leisten.
- Sie behalten relevante rechtliche Aktualisierungen im Auge und informieren intern über wichtige Änderungen.

## IHR PROFIL

### **Anforderungen**

- Muttersprache Französisch, (Schweizer) Deutsch Niveau B2 oder umgekehrt und Englisch Niveau C1;
- Fähigkeit und Bereitschaft, von zu Hause aus zu arbeiten und regelmässig innerhalb der Schweiz zu reisen;
- Wohnsitz in der Schweiz;
- Bereitschaft, den [Allgemeinen Verhaltenskodex](#) von Wikimedia einzuhalten.

### **Sie bringen mit**

- Ausgeprägte Projektmanagementfähigkeiten und technisches Verständnis;
- Hochschulabschluss oder gleichwertiger Abschluss in Marketing, Management oder Wirtschaft;
- 5 Jahre Erfahrung in den Bereichen (digitales) Marketing und Marketing/Kommunikation, Fundraising, vorzugsweise im NRO-Sektor, einschliesslich der Erstellung, Umsetzung und Verwaltung von digitalen Fundraising-Kampagnen;
- Nachgewiesene Fähigkeit, in einem virtuellen Umfeld selbstständig zu arbeiten;
- Kenntnisse über den NRO-Sektor und die Wiki-Welt sind von grossem Vorteil.

### **Fertigkeiten**

- Selbstständig, proaktiv, ergebnisorientiert und mit ausgezeichneten organisatorischen Fähigkeiten;
- Fortgeschrittene Kenntnisse von Online-Marketing- und Fundraising-Tools;
- Ausgeprägte interkulturelle Kompetenz und eine "Can do"-Einstellung.

### **Einzelheiten zum Vertrag**

Diese 60-80%-Stelle bietet ein flexibles Arbeitsumfeld in einem modernen Non-Profit-Unternehmen und ist mit einem wettbewerbsfähigen Vergütungs- und Leistungspaket verbunden. Anfangsgehalt (inkl. 13. Monatslohn), ab CHF 80'000 für eine Vollzeitstelle.

Da wir eine virtuelle Organisation ohne physisches Büro sind, arbeiten Sie von zu Hause aus und reisen regelmässig innerhalb der Schweiz.

### **Bewerben Sie sich**

Wenn Sie unsere Vision einer informierten und offenen Gesellschaft durch die Verbreitung von freiem Wissen teilen und die oben genannten Kriterien erfüllen, würden wir uns freuen, von Ihnen zu hören. Bewerbungen sollten elektronisch an [jenny.ebermann@wikimedia.ch](mailto:jenny.ebermann@wikimedia.ch) gerichtet werden und einen Lebenslauf sowie ein Anschreiben enthalten. Die Bewerbungen werden nach Eingang geprüft und bearbeitet.

**Bitte bewerben Sie sich nur, wenn Sie über die erforderlichen Sprachkenntnisse verfügen!**

**Anfangsdatum:** So bald wie möglich