



Wikimedia CH est une association à but non lucratif, chapitre suisse du mouvement global Wikimedia. Notre mission est d'unir les individus dans la poursuite de la diffusion de la connaissance libre pour favoriser une société informée et inclusive, avec un accent particulier sur l'avancement de l'encyclopédie Wikipédia et des projets affiliés. Nous travaillons de manière collaborative et transparente, en défendant les intérêts de nos diverses communautés multilingues à travers la Suisse. Afin de pourvoir un poste vacant dans les meilleurs délais, nous recrutons actuellement un(e) :

Responsable du marketing numérique et de la collecte de fonds (60-80%)

DESCRIPTION GÉNÉRALE

Rejoignez-nous pour stimuler la collecte de fonds et la sensibilisation de Wikimedia CH grâce à un marketing numérique intelligent. Vous façonnerez les parcours des supporters, affinerez les campagnes et stimulerez l'engagement grâce à votre mélange de stratégie, de technologie et de compétences en matière de narration. Si vous avez une solide expérience en gestion de projet et une passion pour la mission de Wikimedia CH, que vous vous épanouissez dans des environnements dynamiques et multilingues et que vous aimez transformer les idées en impact, nous serions ravis d'entendre parler de vous !

Vos responsabilités

Développement et coordination

- Diriger le développement et l'optimisation continus de l'écosystème du marketing numérique de Wikimedia CH, y compris les outils, les plateformes et les processus internes.
- Évaluer et améliorer les stratégies, les outils et les flux de travail numériques afin de renforcer la collecte de fonds et l'engagement.
- Assurer le lien opérationnel entre la gestion de la plateforme, les finances et la communication pour une exécution coordonnée.
- Suivre les tendances du secteur, en particulier dans le contexte des ONG suisses et de Wiki, et recommander des améliorations réalisables.

Parcours des donateurs et exécution des campagnes

- Concevoir, mettre en œuvre et maintenir les parcours des donateurs à l'aide de systèmes de marketing et de gestion de la relation client sélectionnés.
- Prendre en charge l'intégralité du processus des campagnes de collecte de fonds par courrier électronique et par voie postale.
- Collaborer avec les équipes internes et les sous-traitants externes pour coordonner la mise en œuvre de la campagne cross-canal.

Channel Management

- Réutiliser le contenu existant et coordonner la création de nouveaux supports numériques et multimédias pour la collecte de fonds et la communication.
- Coordonner le développement d'actifs visuels adaptés à des groupes de donateurs spécifiques en collaboration avec des partenaires internes et externes.
- Gérer et améliorer les médias sociaux et les activités de marketing de Wikimedia CH en mettant l'accent sur les indicateurs de performance et l'impact mesurable.

Analyse, rapports et amélioration continue

- Analyser les données des campagnes numériques et le comportement des donateurs afin d'éclairer la stratégie et d'améliorer les performances.
- Fournir régulièrement des rapports sur les performances de la campagne, des informations et des prévisions.
- Proposer des recommandations fondées sur des données afin d'améliorer l'efficacité de la campagne et les résultats de la collecte de fonds.

Engagement et collaboration des parties prenantes

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes internes pour assurer l'alignement et la cohérence de la mise en œuvre de la stratégie numérique.
- Soutenir la planification et l'exécution de projets et d'initiatives supplémentaires en matière de collecte de fonds.

Conformité des données et responsabilités réglementaires

- Soutenir l'alignement des activités de marketing numérique avec le GDPR et les lois suisses sur la protection des données.
- Assurer la coordination avec les équipes internes pour garantir la conformité du traitement des données des donateurs dans les outils et les campagnes.
- Contribuer aux discussions sur la gouvernance des données en tenant compte des spécificités du marketing.
- Rester informé des mises à jour juridiques pertinentes et communiquer les changements importants aux parties prenantes.

VOTRE PROFIL

Exigences

- Langue maternelle française, niveau B2 en allemand (suisse) ou vice versa et niveau C1 en anglais ;
- Capacité à travailler à domicile et à voyager régulièrement en Suisse ;
- Lieu : n'importe où en Suisse ;
- Adhérer au [code de conduite universel](#) de Wikimedia.

Expérience

- Solides compétences en matière de gestion de projet et connaissance des technologies ;
- Diplôme universitaire ou équivalent en marketing, gestion ou économie ;
- 5 ans d'expérience en marketing (numérique) et en marketing/commissions, en collecte de fonds, de préférence dans le secteur des ONG, y compris la création, l'exécution et la gestion de campagnes de collecte de fonds numériques ;
- Capacité avérée à travailler de manière autonome dans un environnement virtuel ;
- La connaissance du secteur des ONG et du monde Wiki est un atout majeur.

Compétences

- Autonome, proactif, orienté vers les résultats et doté d'excellentes capacités d'organisation ;
- Solides compétences en matière de collaboration en ligne et bonne maîtrise des outils connexes ;
- Connaissance approfondie des outils de marketing et de collecte de fonds en ligne ;
- Solides compétences interculturelles et attitude positive.

Détails du contrat :

Ce poste à 60-80% offre un environnement de travail flexible dans un cadre moderne à but non lucratif et s'accompagne d'une rémunération et d'avantages compétitifs. Salaire de départ, 13 mois, à partir de CHF 80'000 pour un poste à plein temps.

Comme nous sommes une organisation virtuelle sans bureau physique, vous serez basé(e) à domicile et voyagerez régulièrement en Suisse.

Application

Si vous partagez notre vision d'une société informée et ouverte grâce à la diffusion de connaissances libres et si vous répondez aux critères ci-dessus, nous serions ravis de recevoir votre candidature. Les candidatures doivent être adressées par voie électronique à jenny.ebermann@wikimedia.ch , accompagnées d'un CV et d'une lettre de motivation. Les candidatures seront examinées et traitées dès leur réception.

Ne postulez que si vous possédez les compétences linguistiques requises !

Date de début : dès que possible